

# THE FEMALE TINTIN

STEPHANIE LANGLET



## PRÉSENTATION

Je suis The Female Tintin – exploratrice interculturelle et immersive, parcourant le monde avec Jahan, mon westie espiègle. Mon approche audacieuse et décalée, loin des circuits touristiques, met en lumière des moments réels et humains, alliant cultures locales et aventures dog-friendly, sans jamais se prendre au sérieux.

## MON AUDIENCE CIBLE

Mon audience est composée de profils complémentaires, tous animés par l'envie d'un voyage plus libre, authentique et aligné avec leurs valeurs :

- Explorateurs curieux (30-50 ans)
- Voyageurs dog-friendly (25-55 ans)
- Aventuriers responsables (35-60 ans)

Je l'atteins à travers une approche multi-canal :

- Blog : Récits immersifs et conseils pratiques.
- Chaîne YouTube : Vidéos d'exploration et voyages immersifs.
- LinkedIn : Développement de mon autorité en slow travel et partage d'expériences.
- Groupes Facebook : Rayonnement des traditions locales et de l'esprit du voyage authentique.

## COLLABORATIONS & OPPORTUNITÉS

Je suis ouverte à des collaborations créatives et authentiques avec des marques, destinations et acteurs engagés qui partagent ma vision du slow travel, de l'immersion culturelle et de l'aventure dog-friendly.

Que ce soit pour :

- Tester et promouvoir des produits dog-friendly en explorant des destinations uniques
- Co-créer des contenus visuels et vidéos qui inspirent à voyager autrement
- Organiser des événements immersifs ou des conférences sur les voyages responsables et interculturels
- Participer à des interviews, podcasts ou panels sur le slow travel, la culture basque, ou les voyages avec un chien



Chaque collaboration est pensée pour enrichir l'expérience de mes communautés, en mettant en avant des valeurs de respect, d'authenticité et d'accessibilité. Si votre projet résonne avec ces valeurs, n'hésitez pas à me contacter pour explorer ensemble de nouvelles opportunités.