



Ethno Travels



Voyage
ethnographique

MEDIA KIT 2020

UN PIED AU PAYS BASQUE, L'AUTRE EN ASIE, JE SUIS BLOGUEUSE VOYAGE
DEPUIS 2007. SPÉCIALISÉE DANS LE VOYAGE ETHNOGRAPHIQUE, LES
CONTENUS DE MON NOUVEAU BLOG ETHNO TRAVELS ET DE MA CHAÎNE
YOUTUBE PLACENT L'HUMAIN AU COEUR DES DISCUSSIONS. EN APPRENDRE UN
PEU PLUS CHAQUE JOUR ET PARTAGER CES DÉCOUVERTES EST MA
PHILOSOPHIE DE VIE.



Ethno Travels



AVEC LA CRÉATION DU BLOG EN JUIN 2017, ETHNO TRAVELS EST DEVENU LA MARQUE DE RÉFÉRENCE POUR DE NOMBREUX VOYAGEURS, TOURS OPÉRATEURS ET AGENCES DE VOYAGE DU MONDE ENTIER, EN RECHERCHE D'EXPÉRIENCE LOCALE AUTHENTIQUE, NOTAMMENT AU PAYS BASQUE ET EN INDE TRIBALE.

ETHNO TRAVELS SE DÉMARQUE EN PROPOSANT AUSSI DES PRESTATIONS DE GUIDAGE POUR LES GROUPES ET AGENCES DE VOYAGE ET EN PARTAGEANT SON EXPERTISE DE LA RELATION CLIENT, DU LEADERSHIP ET DE LA FORMATION.



Ethno Travels



TRAVAILLONS ENSEMBLE !

- ARTICLES OU VIDÉOS SPONSORISÉS (FRANÇAIS, ANGLAIS).
- ARTICLES OU VIDÉOS AVIS PRODUIT / SERVICE (FRANÇAIS, ANGLAIS).
- ARTICLES OU VIDÉOS AVIS HÔTEL, RESTAURANT, COMPAGNIE AÉRIENNE (FRANÇAIS, ANGLAIS).
- RECOMMANDATION DE VOTRE HÔTEL, RESTAURANT OU COMMERCE LOCAL DANS LES ARTICLES ET/OU VIDÉOS.
- CRÉATION DE CONTENU : ARTICLES POUR VOTRE BLOG, TRADUCTIONS ANGLAIS VERS FRANÇAIS.
- COUVERTURE D'UN FESTIVAL, D'UNE ACTIVITÉ, D'UNE DESTINATION.
- CAMPAGNE D'AMBASSADRICE DE MARQUE, SUR MESURE.

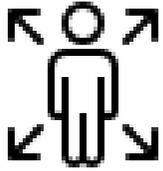


POURQUOI LE DIGITAL ?

- 92% DES CONSOMMATEURS FONT CONFIANCE AUX RECOMMANDATIONS D'AUTRES PERSONNES PLUTÔT QU'À LA COMMUNICATION DES MARQUES (TOMOSON)
- LES AVIS CONSOMMATEURS SONT LA 2NDE SOURCE DE CONFIANCE POUR 70% DES CONSOMMATEURS (TOMOSON)
- 47% LISENT DES BLOGS D'EXPERTS ET INFLUENCEURS POUR TROUVER DE NOUVELLES SOURCES D'INSPIRATION ET 35% ONT UTILISÉ DES BLOGS POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES (TOMOSON)
 - 77% DES UTILISATEURS INTERNET LISENT DES BLOGS CHAQUE MOIS
 - YOUTUBE EST MAINTENANT LE SECOND SITE DE RECHERCHE DERRIÈRE GOOGLE
- SEULEMENT 29% DES ENTREPRISES ONT UNE STRATÉGIE DIGITALE EFFICACE (BUFFER)



POURQUOI TRAVAILLER AVEC MOI ?



INFLUENCE

Mes lecteurs me font confiance et achètent les produits et services que je leur recommande, parce que c'est à leur demande que j'ai commencé à recommander des produits et entreprises que j'utilise et auxquels je crois.



QUALITÉ

Ils aiment lire mes articles et regarder mes vidéos parce qu'ils parlent uniquement d'expériences authentiques, sont ponctués d'anecdotes personnelles pour renforcer leur impact et sont régulièrement remis à jour et agrémentés des dernières découvertes scientifiques quand c'est nécessaire.



EXPERTISE

13 années de blogging. 11 ans de vlogging. 22 ans de marketing, leadership et formation. 13 ans d'ethnographie amateur. Des thèmes récurrents forts : Pays Basque, Inde tribale, Ayurveda, relation clients, psychologie positive.

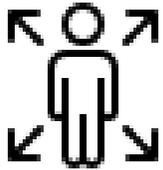


STRATÉGIE

Plans d'action, SEO, stratégie social media, email marketing, continuité des thèmes abordés assurent une visibilité des articles et vidéos pour plusieurs années et à destination d'une audience ciblée. Ethno Travels privilégie le long terme.



COMMENT TRAVAILLERONS-NOUS ?



INFLUENCE

Les entreprises qui collaborent avec moi apprécient que je teste personnellement leurs services et produits pour pouvoir donner un avis objectif, impartial et convaincant à leurs futurs clients.



QUALITÉ

Elles aiment que je considère chaque partenariat comme unique, soit à l'écoute de leurs besoins, attentes et recommandations, tout en leur apportant un oeil neuf sur leurs produits et services. Je n'hésite jamais à compléter de recherches personnelles.



EXPERTISE

Mon expertise de la relation client et du management leur assure de recevoir un avis impartial, extérieur et expert sur la qualité de leurs services. Ma connaissance approfondie des sujets traités permet d'attirer une clientèle ciblée.



STRATÉGIE

Ces entreprises privilégient le long terme. Avec Ethno Travels, elles savent qu'elles sont assurées d'un suivi régulier, de résultats sur le long terme, d'un suivi des sujets et d'une collaboration étroite.



REJOINDREZ-VOUS LA LISTE DE MES MARQUES PRÉFÉRÉES ?



Qatar Airways est la compagnie aérienne à laquelle je suis fidèle pour mes vols vers l'Asie depuis 2007. Son atout : son extraordinaire qualité de service pour un prix très compétitif.



La réputation du Groupe Accor comme leader de l'hospitalité en Europe parle d'elle-même. Ayant eu la chance d'être formée à la relation client, au management en partenariat avec Accor et d'avoir visité leur Académie, j'admire la qualité de leurs services et leur offre étoffée pour tous les budgets.



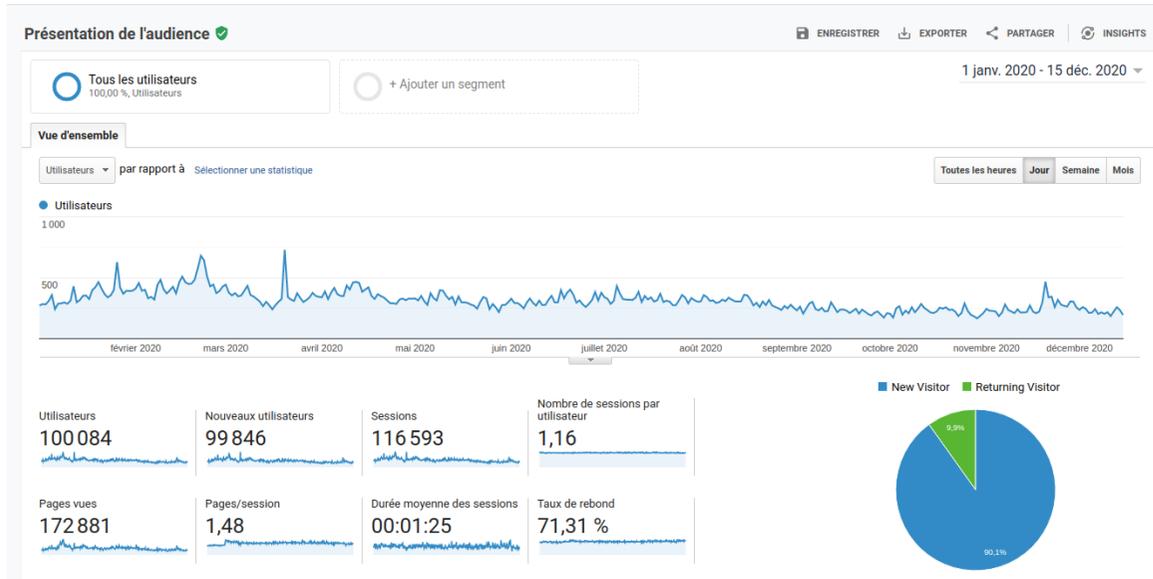
J'ai découvert le Chhattisgarh, à travers la culture tribale du district en 2012. Depuis, je n'ai de cesse de promouvoir cette destination et de travailler sur le développement du tourisme tribal avec des contacts locaux.



Vivant dans la région depuis 1999 et passionnée par la culture basco-landaise, j'en fais la promotion depuis mes débuts dans le blogging en 2007. Je collabore avec plusieurs agences de voyage extérieures pour les aider à confectionner leurs circuits et les guider.

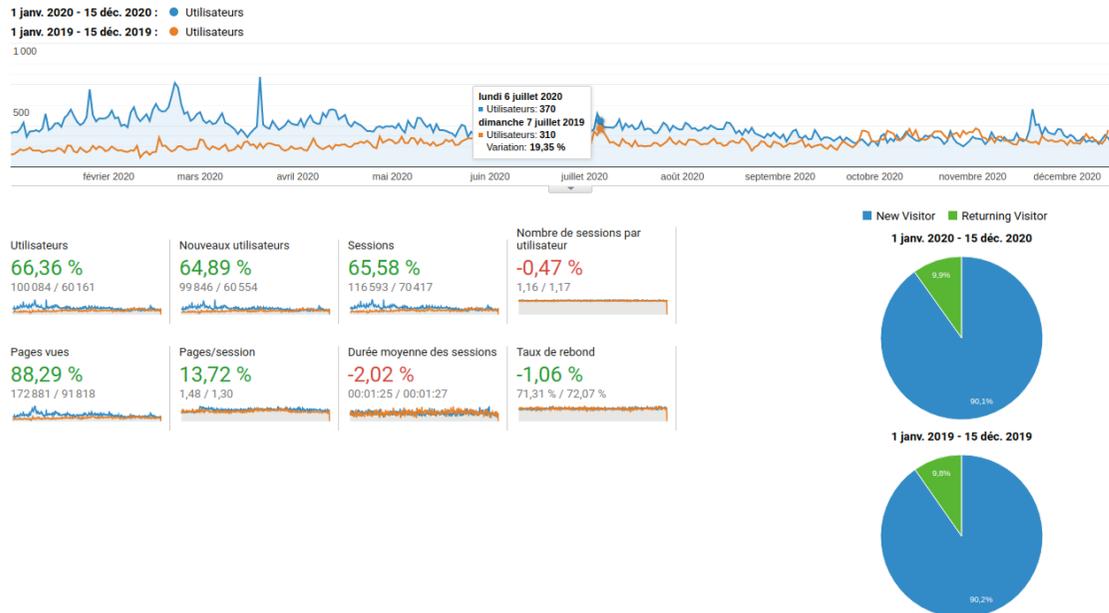
RÉPARTITION DE L'AUDIENCE (BLOG)

ptes > Ethno Travels
Site Data



DU 1.01.2020 AU 15.12.2020

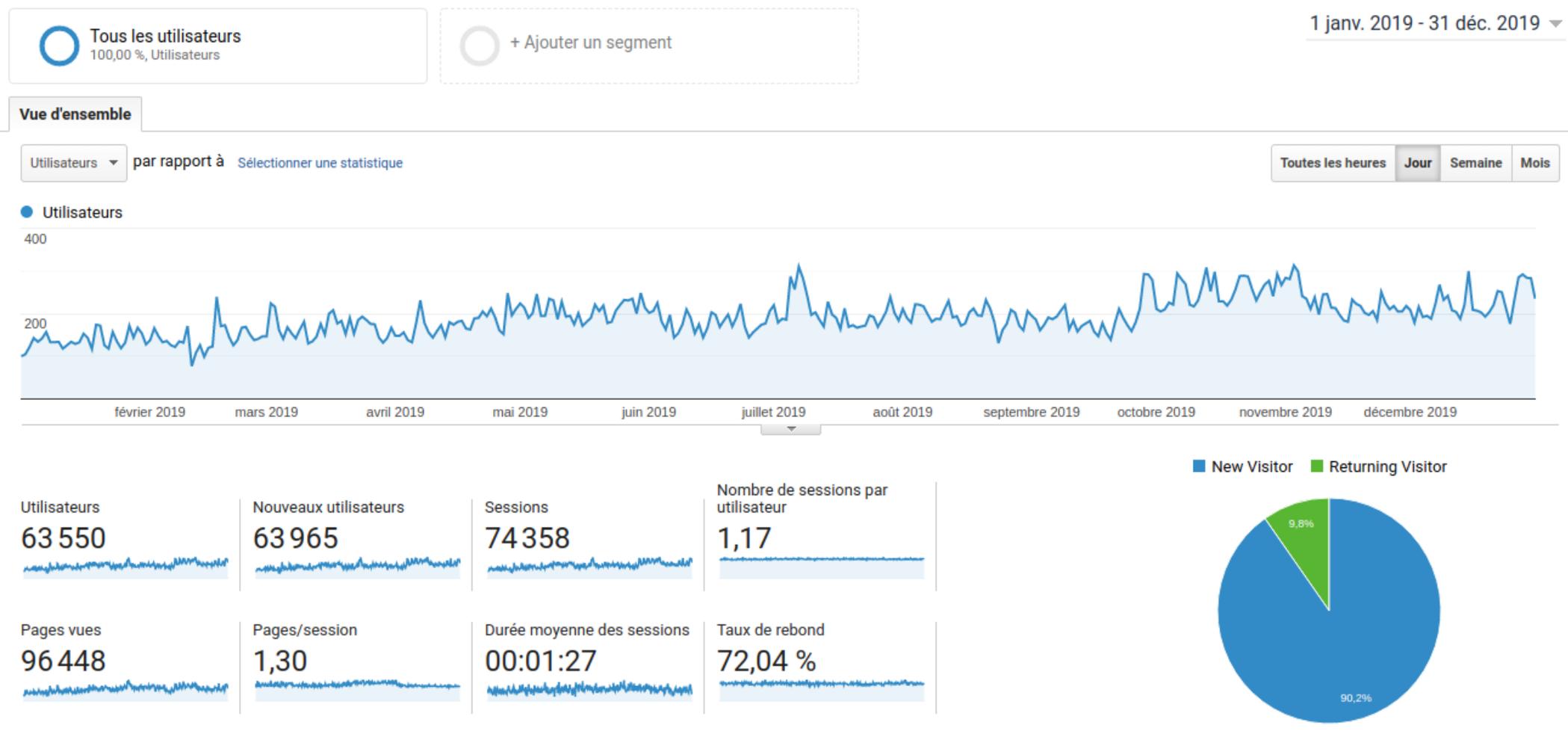
+172 000 pages vues
1.48 pages par session
Durée moyenne des sessions 1:25
Canaux : 76.3% recherche organique (SEO), 13.3% réseaux sociaux, 9% en direct



COMPARAISON MÊME PÉRIODE 2019

+88,29 % pages vues
Pages par session : +13.72%
Durée moyenne des sessions -2,02 %
Taux de rebond : -1,06 %

GLOBAL 2019



FIN JUIN 2020, LE BLOG AVAIT DÉJÀ DÉPASSÉ LE RÉALISÉ DE L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2019, ET CE

Ethno Travels



MALGRÉ L'IMPACT COVID-19 (BLOG CRÉÉ EN JUIN 2017)

RÉPARTITION DE L'AUDIENCE (YOUTUBE)

BILAN 2019



+1,3 millions d'impressions

+190 000 vues

+5 300 heures de vues

486 abonnés en plus

Des pics en octobre à plus de 4K

vues par jour grâce à Bastar

Dussehra, festival tribal indien

dont je fais la promotion depuis

2012

JANV-16 DÉC. 2020

+150K vues

441 abonnés en plus

1 695 abonnées (1K abonnés

atteints en août 2019)

La baisse s'explique par

l'annulation des rituels publics de Bastar Dussehra suite au Covid-19

Votre chaîne
Ethno Travels By Stephanie Langlet

- Tableau de bord
- Contenu
- Playlists
- Analytics**
- Commentaires
- Sous-titres
- Droits d'auteur
- Monétisation
- Personnalisation

Données analytiques de la chaîne

1 janv. - 16 déc. 2020

Vos vidéos ont enregistré 149 876 vues en 2020



Temps réel

Mise à jour en direct

1 695

Abonnés

702

Vues · Dernières 48 heures



Vidéos les plus regardées

| Vidéo | Vues |
|---------------------------------|------|
| L'oracle bouddhiste de Dira... | 100 |
| Baahar Raini, Bastar Dussehr... | 73 |
| Gusadi dance of the Gond tri... | 45 |



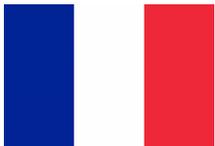
DÉMOGRAPHIE

BLOG

YOUTUBE



Voyageurs en recherche d'expériences et conseils authentiques.
Femmes recherchant des produits bio pour l'entretien de leurs cheveux, leur beauté, santé.



48%

Amla, fêtes basques

17.7%

Fêtes basques, amla, Biarritz



14%

Amla, cuisine basque



8%

amla

66.7%

Bastar Dussehra, Tribus indienne



4%

Amla, fêtes basques

Ethno Travels



PROMOTION DU BASTAR 2012-

AUJOURD'HUI

2012

Ethno Travels



Articles de presse, interviews télévisées, articles de blog, vidéos
 YouTube, campagnes sur les réseaux sociaux, organisation de
 circuits guidés

2015

2018

फ्रांस की लैंग्लेट और टोकोरूकू को भाया बस्तर, बांधी धोती, किया दर्शन

फ्रांसिसी सैलानी दंतवाड़ा पहुंचे, पारंपरिक परिधान में पहुंचे दंतेश्वरी मंदिर



वदलता बस्तर पर्यटन प्रेम के चलते फ्रांस में रेलवे अफसर की नौकरी छोड़ने वाली स्टीफन ने दो दिन दंतवाड़ा में गुजारा

सिरपुर से ज्यादा खूबसूरत धरोहरें बारसूर में : स्टीफन



फ्रांस की स्टेफन ने दंतवाड़ा में चखी चापड़ा चटनी



PROMOTION DE L'AMLA

ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2020, LES ARTICLES SUR L'AMLA CUMULENT À EUX SEULS PLUS DE 92 000 VUES (PLUS DE 53% DES VUES TOTALES DU BLOG). PRÈS DE 49 800 EN 2019 ET UN TEMPS MOYEN PASSÉ SUR CES PAGES DE 7:59MNS !

MA VIDÉO SUR L'HUILE D'AMLA POUR
LES CHEVEUX A DÉJÀ GÉNÉRÉ PRÈS DE
7 000 VUES (PUBLIÉE LE 14 JUIN 2019)
ET CELLE SUR LA POUDRE 1 200
(PUBLIÉE LE 8 JUILLET 2020)

DES MAILS, COMMENTAIRES DE BLOG, COMMENTAIRES
SUR YOUTUBE ET MÊME DES APPELS TÉLÉPHONIQUES
PRATIQUEMENT TOUS LES JOURS SUR CE THÈME

PRÈS DE 57 000 VUES SUR LES 3
DERNIERS MOIS POUR MES ÉPINGLES
PINTEREST SUR L'AMLA

Ethno Travels



LE SECRET DE BEAUTÉ
DES INDIENNES



<https://ethnotravels.com/>

PROMOTION DE LA CULTURE BASQUE

LES ARTICLES SUR LES FESTIVALS BASQUES ENREGISTRENT À EUX SEULS PRÈS DE 50 000 VUES ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2020, DONT PLUS DE 26 000 VUES POUR L'ARTICLE PRINCIPAL (CALENDRIER DES FÊTES)

PLUSIEURS VIDÉOS SUR LE PAYS BASQUE DÉPASSENT LES 10 000 VUES, AVEC PRÈS DE 22 500 VUES POUR LES FÊTES DE SARE

SUR LES 3 DERNIERS MOIS, LES ÉPINGLES PINTEREST SUR LE PAYS BASQUE ENREGISTRENT PRÈS DE 100 000 VUES

GRÂCE AU BLOG ET À LA CHAÎNE, JE TRAVAILLE DÉSORMAIS AVEC DES AGENCES DE VOYAGE, TOURS OPÉRATEURS ET GROUPES EXTÉRIEURS AU PAYS BASQUE POUR LES AIDER À PLANIFIER LEURS CIRCUITS ET GUIDER

Ethno Travels



PROJETS EN COURS

PAYS BASQUE-LANDES : CONTINUER À TESTER ET RÉPERTORIER LES MEILLEURS COMMERCES LOCAUX (HÔTELS, RESTAURANTS, ARTISANAT, ATTRACTIONS) SUR LE BLOG ET LA CHAÎNE, EN Y APPORTANT MA TOUCHE D'EXPERTE DE LA RELATION CLIENT

CHAÎNE YOUTUBE : PUBLICATIONS RÉGULIÈRES (AU MOINS 1 VIDÉO PAR SEMAINE)

INDE TRIBALE : PARTICIPATION AU KERALA TRAVEL MART, EXPLORATION DE NOUVELLES DESTINATIONS TRIBALES AVEC MON AGENCE PARTENAIRE ET CRÉATION DE CIRCUITS

Ethno Travels



PRODUITS ET SÉJOURS AYURVÉDIQUES : LORS DU KERALA TRAVEL MART 2021, VISITE DU VILLAGE AYURVÉDIQUE DE MON ENTREPRISE PARTENAIRE AU KERALA

MON IKIGAI

MA PASSION : EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR LES PEUPLES AUTOCHTONES, LEURS VALEURS, MODES DE VIE, CROYANCES ET PARTAGER CES CONNAISSANCES POUR LES AIDER À VIVRE MIEUX

CE POUR QUOI JE SUIS DOUÉE :

PARTAGER MA PASSION, FAIRE RÊVER,
DONNER DE L'ESPOIR, POUSSER À
DONNER LE MEILLEUR DE SOI-MÊME ET
SE SENTIR RESPECTÉ

CE DONT LE MONDE A BESOIN :

OPTIMISME, TOLÉRANCE, RESPECT,
EMPATHIE, GENTILLESSE, SOURIRE,
SÉRÉNITÉ, DOUCEUR, COMPRÉHENSION,
ÉGALITÉ, RÊVE, ESPOIR, BIENVEILLANCE

CE QUE JE FAIS :

LA PROMOTION DES CULTURES AUTOCHTONES ET DES
SERVICES EN LIEN AVEC LEUR RÉGION

Ethno Travels



MES VALEURS ET LEUR TRADUCTION EN ACTIONS

RESPECT

RESPECT

EXEMPLARITÉ

SINCÉRITÉ

PERSISTANCE

EXCELLENCE

COOPÉRATION

TOLÉRANCE



RELATION CLIENT

EXPERTISE

SEO

PERSONNALISATION

ÉCOUTE

COMMUNICATION

TACTIQUE



FORMATIONS ET EXPÉRIENCES

- BAC A2 LETTRES ET LANGUES (ANGLAIS, ALLEMAND, LATIN)

- LICENCE DE DROIT

- 19 ANS CHEF D'ÉQUIPE ET FORMATRICE COMMERCIALE SNCF (MÉTHODES ACCOR)

FORMATION ENTREPREUNARIAT :

- ATELIER LAN BERRI FORMATION 3 MOIS

CRÉATION D'ENTREPRISE (2017)

- L'EFFECTUATION EM LYON BUSINESS SCHOOL

- LA PSYCHOLOGIE POSITIVE (UNIVERSITY OF
NORTH CAROLINA)

CERTIFICATIONS SUIVIES :

- SEO (UC DAVIS)

- BRANDING (IE BUSINESS SCHOOL)

- MARKETING DIGITAL (NORTHWESTERN
UNIVERSITY)

- ANGLAIS DES AFFAIRES (GEORGIA INSTITUTE)

NOTE : LES CERTIFICATIONS ONT ÉTÉ POSSIBLES GRÂCE AU SPONSORING DE
COURSERA DE JUILLET À DÉCEMBRE 2020 PAR... LA POLICE INDIENNE !!!

VOUS EN VOULEZ PLUS ?

CONFÉRENCES : JE PEUX INTERVENIR SUR DES SUJETS AUSSI VARIÉS QUE LE VOYAGE EXPÉRIENTIEL, L'IMPACT DE LA COMMUNICATION POSITIVE SUR LES POPULATIONS, LE VOYAGE ET LA RELATION CLIENT, LA CULTURE BASQUE, LES TRIBUS D'INDE

FORMATIONS : RELATION CLIENT,
GESTION DES CONFLITS,

ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN
PLACE DE VOTRE STRATÉGIE

NUMÉRIQUE

CONSULTING : RELATION CLIENT,
MANAGEMENT, AUDIT DE SITE.

PRÉCONISATIONS OU AIDE À LA MISE EN
PLACE D'UN PLAN D'ACTIONS

MARKETING DE CONTENU : DÉLÉGUEZ-MOI L'ENSEMBLE
DE VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Ethno Travels



EXEMPLES

CALENDRIER DES FÊTES BASQUES : [HTTPS://ETHNOTRAVELS.COM/FETES-PAYS-BASQUE/](https://ethnotravels.com/fetes-pays-basque/)

L'HUILE D'AMLA POUR LES CHEVEUX : [HTTPS://ETHNOTRAVELS.COM/HUILE-AMLA-CHEVEUX/](https://ethnotravels.com/huile-amlacheveux/)

BIEN CHOISIR SON SAC À DOS VOYAGE : [HTTPS://ETHNOTRAVELS.COM/MEILLEUR-SAC-A-DOS-VOYAGE/](https://ethnotravels.com/meilleur-sac-a-dos-voilage/)

VIDÉO HUILE D'AMLA CHEVEUX : [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=01IAH_V9R70](https://www.youtube.com/watch?v=01IAH_V9R70)

VIDÉO BASTAR DUSSEHRA : [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AKXRXMEV-CC](https://www.youtube.com/watch?v=AKXRXMEV-CC)

VIDÉO BIARRITZ EN UN JOUR : [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CMPNCIB4-N4](https://www.youtube.com/watch?v=CMPNCIB4-N4)





CONTACTEZ-MOI

06 26 03 43 11

stephanie@ethnotravels.com

www.ethnotravels.com/

STÉPHANIE - ETHNO TRAVELS

Voyage Ethnographique

